

**Ali je marketing res (samo)  
nujno zlo?**



*Flegar Boštjan*

# DEFINICIJA MARKETINGA

**Marketing ali po slovensko trženje =  
celovito obnašanje in delovanje ponudnika na trgu.**

**Marketing je znanje in vedenje o:**

- izdelku ali storitvi,
- trgu in dogajanju na njem,
- politiki cen,
- prodajnih poteh,
- promocijskih prijemih in kanalih.

# ZLATA PRAVILA MARKETINGA

- 1. Definirajte ciljno skupino in se osredotočite nanjo**
- 2. Definirajte lokacijo strank (lokalno vs. globalno)**
- 3. Bodite vidni in frekventni (letaki, oglasi, spoti, ...)**
- 4. Izkoristite možnosti brezplačne promocije**
- 5. Dobra priložnost ni nujno najbolj ugodna**
- 6. Testirajte vrsto in vsebino promocije**

# POSLEDICE SLABEGA MARKETINGA

## Imam dober produkt, kupcev pa ni! Kaj zdaj?

- **Marketing** je vse tisto, kar **prinaša kupce**. Če jih je premalo, je odgovoren oddelek za marketing.
- **Prodaja** je vse tisto, kar **prinaša denar**. Če ga je premalo, je odgovoren prodajni oddelek.

NALOGE	MARKETING	PRODAJA
Prodaja novim kupcem	Ustvariti zadostno število primernih interesentov	Pretvoriti interesente v denar na najbolj učinkovit način
Prodaja obstoječim kupcem	Utrjevati nenehno zavest o vseh ponudbah izdelkov in storitev	Dvigovati vrednost nakupa in spodbujati pogostejše vračanje

# „VREDNOST“ MARKETINGA

Ali je za dober marketing 500 EUR premalo, dovolj ali preveč?

- Kakšen je vaš **položaj** v primerjavi s konkurenti?
- Kakšen je vaš **tržni delež**?
- Vaš **cilj** je...? ali Kaj želite doseči in v kolikšnem času?
- Kakšna je vaša **ciljna skupina**?
- Želite prodajati **lokalno** ali **globalno**?

# CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA

## Elementi CGP:

- logotip
- barvni sistem in tipografija
- žig
- dopisni papir in kverta
- spletna stran (FB, Instagram)
- predstavitveni video



# PRIMERI „SLABEGA“ LOGOTIPA

**The  
Computer  
Doctors**

We make computers work for you.

*Junior Jazz Dance Classes*

Beginning January 13, 14, 15

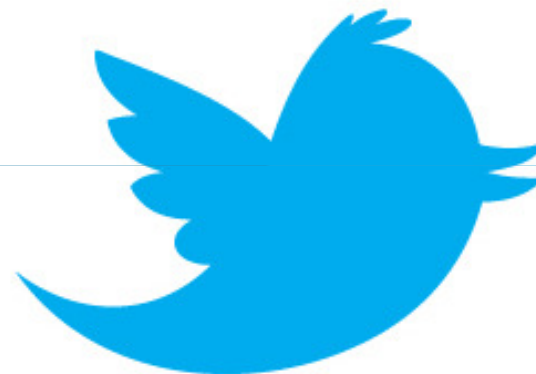
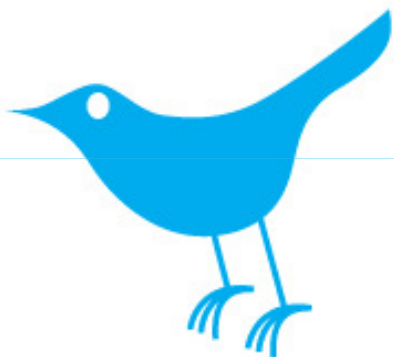


Cheerleading \*  
Hip Hop \*  
Jazz

OGC

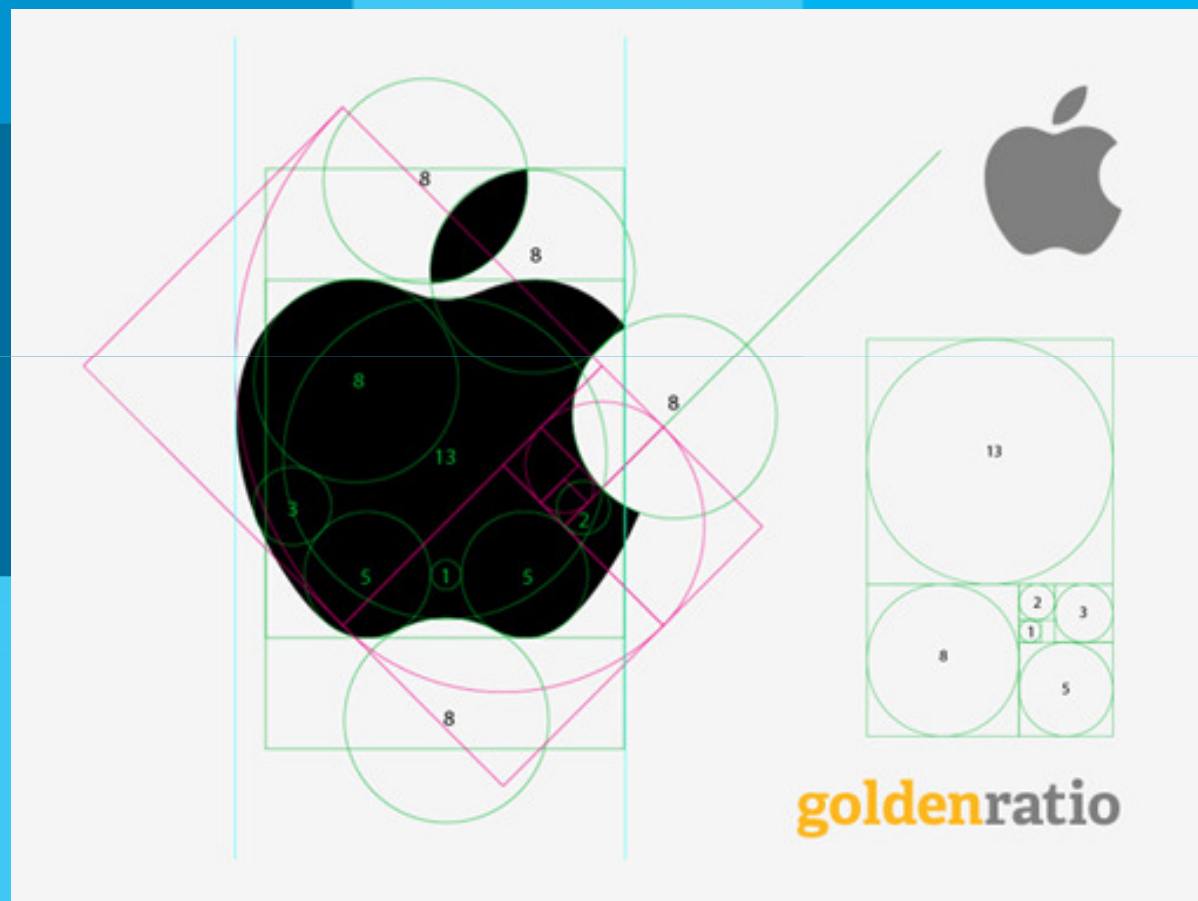
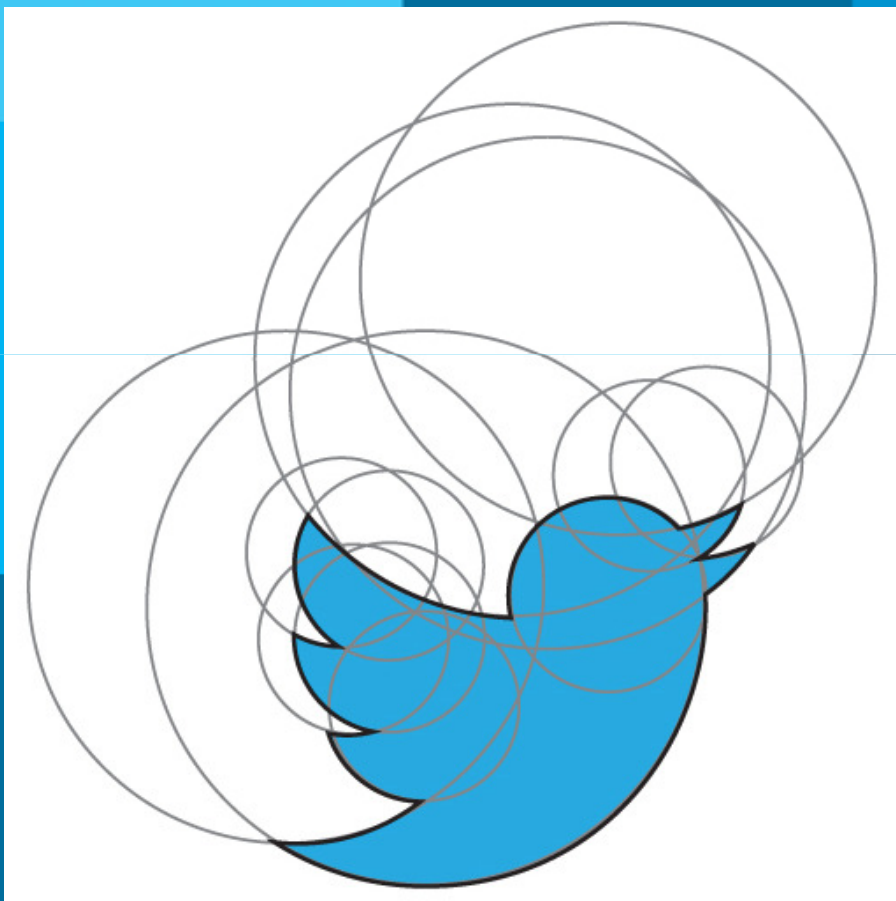


# „RAZVOJ“ LOGOTIPA





# „RAZVOJ“ LOGOTIPA



# PRIMER “MIND GAME” LOGOTIPA



# „VREDNOST“ PREDSTAVITVENEGA VI

- **Slika pove več kot 1.000 besed, video pa več kot 1.000 slik!**
- **Video objava na Facebook strani doseže kar 135-krat večjo vidnost (organic reach) kot slikovne objave!**
- **Spletne strani z video vsebinami so na spletnih iskalnikih rangirane bistveno višje kot strani brez le teh!**
- **„Razlaga“, kaj delate/prodajate, je preko videa bistveno lažja!**
- **Dokumentirajte razvoj projekta – zajemite napredek!**

# NASVETI ZA MARKETING V PROJEKTI

- Pravočasno si izberite partnerja, ki vam bo na podlagi vaših potreb kvalitetno svetoval (tudi takrat, ko se projekt že zaključuje)

